附件1

金华市2025年社科普及专题项目申报参考指南

**专题一:社科普及优秀作品创作**

**（一）科普读物**

**项目内容：**聚焦传播党的创新理论，弘扬以红色根脉为核心的革命文化、金华人文精神为主题的社会主义先进文化、金华文化标识为重点的优秀传统文化，以及各地特色文化等，编撰社科普及类书籍，普及哲学社会科学知识。

**指标要求：**

1.作品内容兼具真实性、新颖性、可读性，通俗易懂，便于大众接受；

2.在新媒体或市级以上报刊上，发表相关科普文章不少于1篇；

3.大众科普读物、少儿科普读物字数分别不少于2万字、1万字。起始印数不少于100册;

4.拟出版的科普读物按出版物字数要求，参照课题研究管理办法执行，由市社科联统一版式、标识等予以资助出版；

5.组织科普读本发行或其它推广活动。

**（二）科普图书**

**项目内容:**支持鼓励原创科普图书的创作，运用漫画、手绘等图像表述手段，以图像与文字结合的方式，普及社科知识，传播人文精神。

**指标要求:**

1.富有知识性、通俗性、趣味性，内容丰富、形式活泼、图文并茂，公众喜闻乐见;

2.图书不少于1万字，以漫画形式的不受字数限制。起始印数不少于100册;

3.图画类图书不少于50面，图版数量不少于150幅。起始印数不少于100册；

4.丛书应为成套作品。

**（三）融媒体网络作品**

**项目内容**:聚焦擦亮“万年稻源、千载婺学、百工艺都”文化形象标识，加强大数据、生成式人工智能等前沿技术在社科普及领域应用，推动科技与科普融合，探索“AI+”“视听+”科普模式，制作图片、影音、动漫、视频等，提升金华文化标识知晓度，扩大社会影响力。

**指标要求:**

1. 内容具有艺术性、趣味性，语言表达通俗易懂，故事内涵丰厚生动，画面制作优美精良；

2.图片、影音、动漫等短视频，时长3分钟以上。围绕一个主题制作的系列短视频，作品不少于5个，每个时长不少于150秒。微电影时长 15 分钟以上;

3.制作规格为 mp4、mov等主流媒体格式，配音和解说使用普通话，并配字幕;

4.作品应在主流视听平台、新媒体平台对公众发布，进行展播宣传，线上推广累计网络点击量为“5000+”、评论量（好评）为 30条以上。

**（四）科普宣讲优秀作品**

**项目内容:**围绕阐释宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、解读重大政策、弘扬传播优秀传统文化、地方历史文化，以及科普基地、人文场馆讲解等内容，制作图文、音频、视频等作品，推动公众人文素养提升。

**指标要求:**

1.坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向:

2.宣讲内容丰富、形式新颖，画面清楚、声音清晰;

3.作品时长在5分钟以上，配音和解说使用普通话，并配宇幕;

4.作品在电视、广播和新媒体等平台播出，线上展播网络点击量为“5000+”、互动评论30条以上;

5.在市以上社科普及讲解员选拔赛、大赛或短视频比赛获得有效名次的，宣讲作品即视为立项资助项目。

**（五）外译推广作品**

**项目内容:**聚焦弘扬中华优秀传统文化、宣传城市形象、传播人文故事，以及文旅、美食等主题文化，制作图文宣传册、音视频等作品，推动“文化出海”。

**指标要求:**

1.作品短小精悍，便于对外宣传推广;

2.图文宣传册不少于20面，图版数量不少于50幅，配中外文。音视频作品时长3分钟以上，并配中外文字幕;

3.图文宣传册起始印数不少于100册。音视频作品应在互联网和热门 APP、抖音、B站等不少于2个新媒体平台传播，并有相应阅读点击量;

4.开展不少于 100人的线下推广2次以上。

**（六）科普文创产品**

**项目内容:**依托各地独特文化资源禀赋，加强科普衍生品研发，将传统文化、非遗技艺、民俗风俗等知识普及元素融入工艺品、生活用品之中，设计研发具有浓郁文化特色、符合市场需求的科普文创产品，推动社科普及跨界多元发展。

**指标要求:**

1.产品具有深富的文化内涵，有较高的文化价值和艺术价值；

2.产品设计新颖、制作精良，有丰富的社科普及元素;

3.产品兼具知识性、实用性，能够满足消费者个性化、多样化需求;

4.产品具备一定的市场潜力和竞争力。

**专题二:社科普及品牌活动**

**（七）科普示范活动**

**项目内容:**围绕年度科普活动安排、社科普及周、社科赋能科普月、科普讲解比赛等重点工作，组织、策划和实施面向社会、主题突出、形式多样的示范型科普活动项目。对确定为市社科普及周“轮值主场”的活动予以重点支持。

**指标要求:**

1.活动内容丰富、形式生动活泼，贴近群众需求;

2.开展系列主题科普活动，直接参与人数3000人以上;

3.在市级以上广播电视、报刊等媒体刊发活动信息1篇以上，或网络宣传不少于3次;

4.具有一定的社会影响力和知名度，有较强公众感召力、参与度和获得感;

5.市社科普及周“轮值主场”活动应对各地具有示范性、引领性作用。

**（八）特色品牌活动**

**项目内容:**开发高质量科普内容，改进活动组织形式，策划组织科普竞赛、科普展演、科普沙龙等形式新颖、特色鲜明的创新型科普品牌活动，打造科普工作创新实践样板。

**指标要求:**

1.活动名称体现品牌活动主题，具有“符号记忆”，便于传播和公众认可;

2.活动内容体现当地特色，具有一定的社会参与度、品牌影响力和群众满意度;

3.开展进校园、进农村、进社区、进企业等科普活动不少于5场次，受众3000人次以上;

4.在市级以上广播电视、报刊等媒体刊发活动信息1篇以上，或网络宣传不少于3次。

**专题三:社科志愿服务项目**

**（九）社科志愿服务活动**

**项目内容:**发挥市、县（市、区）、科普基地三级社科志愿服务队伍作用，按照“一域一品”的要求开展理论宣讲、政策解读、核心价值观弘扬、优秀文化传播、科普讲解、艺术普及、社科赋能、科普产品创作、跨域合作交流等服务活动，打造具有时代特征、金华特色、区域特点的示范性志愿服务品牌。

**指标要求:**

1.坚持面向基层、贴近生活、服务群众，活动主题鲜明、独具特色，具有较高社会认可度;

2.注册平台活跃度高，服务队伍健全，工作制度完善;

3.服务活动常态化，实现需求发挖、服务对接、项目实施评价反馈、宣传推广等全流程管理;

4.在市级以上广播电视、报刊等媒体刊发活动信息1篇以上，或网络宣传不少于3次。

**专题四:社科普及平台打造**

**（十）科普一体化平台建设**

**项目内容:**依托融媒体开设理论宣传、国际传播、人文交流平台，建设科普基地“云场馆”，探索建立社科普及基层站点、社科专家工作室、人文交流基地、特色人文空间，以及社科普及资源数字化改造等，构建线上线下一体科普矩阵，挖掘集聚科普资源，不断壮大社科阵地。

**指标要求:**

1.舆论导向正确，具有一定品牌影响力;

2.平台属人文社科类平台，网络媒体平台为固定专栏，线上“云场馆”具备科普宣传、实物展示、互动体验等多功能场景数字化改造具有供给社科研究、社科普及数据库用途，线下平台为新型社科普及阵地；

3.平台策划建设具有创新性，富有时代感，能起到示范引领效应;

4.平台运行规范、内容丰富，线上科普宣传每半月不少于一期，线下平台阵地开展科普活动每月不少于一次。